

Regulamin dyskusji w serwisie www.mgr.farm

§ 1

1. Wydawcą serwisu internetowego www.mgr.farm jest farmacja.net Sp. z o. o., ul. Patriotów 110 lok. 209, 04-844 Warszawa, Sąd Rej. M. St. Warszawy w Warszawie, XIV Gosp., KRS 0000467979, REGON 146752729, NIP 797-205-17-73, Kapitał zakładowy 50.000 zł.

§ 2

1. Odpowiedzialność za treść komentarzy umieszczanych na serwisie ponoszą wyłącznie ich autorzy.
2. Komentarze w serwisie podlegają moderacji.
3. Zabronione jest publikowanie komentarzy zawierających treści niezgodne z prawem Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Zabronione jest publikowanie komentarzy zawierających treści wulgarne, obraźliwe, chamskie, niekulturalne. W szczególności zabronione jest publikowanie komentarzy zawierających treści seksistowskie, antysemickie, rasistowskie, komunistyczne lub w inny sposób obraźliwe dla jakiegokolwiek grupy społecznej lub wyznania.
5. Zabronione jest publikowanie komentarzy zawierających pogroźki lub w inny sposób agresywne wobec innych użytkowników.

§ 3

1. Usuwane będą komentarze:
 - a) wulgarne, agresywne i powszechnie uznawane za obraźliwe
 - b) naruszające dobra materialne lub intelektualne innych osób lub podmiotów
 - c) o charakterze reklamowym

§ 4

1. Możliwość komentowania będzie blokowana tym użytkownikom, którzy pomimo ostrzeżeń redakcji serwisu mgr.farm:
 - a) nadal publikują komentarze wymienione § 3
 - b) publikują komentarze niezwiązane z tematem komentowanego felietonu, artykułu, wywiadu lub innego materiału opublikowanego w serwisie
 - c) publikują komentarze posługując się kilkoma, różnymi identyfikatorami (pseudonimami, nickami, nazwiskami).

2. Możliwość komentowania utracona na mocy §4.1. może zostać przywrócona na wniosek użytkownika, który należy przesłać na adres redakcja@mgr.farm. O sposobie rozpatrzenia wniosku decyduje redakcja serwisu mgr.farm po odbyciu indywidualnej rozmowy z wnioskującym.

§ 5

Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za:

- a) formę i treść zamieszczanych przez użytkowników komentarzy nie pochodzących od redakcji serwisu mgr.farm
- b) formę i treść informacji oraz materiałów mających charakter komercyjny, zamieszczanych w serwisie, a zarządzanych i emitowanych przez dostawców zewnętrznych.

§ 6

1. Regulamin obowiązuje od chwili udostępnienia w serwisie www.mgr.farm. Wydawca zastrzega sobie możliwość wprowadzania zmian do Regulaminu w każdym czasie.
2. Wszelkie pytania i uwagi dotyczące funkcjonowania serwisu winny być zgłaszane pod adres e-mail: redakcja@mgr.farm.
3. W przypadkach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają odpowiednie przepisy prawa.