

REGULAMIN KONKURSU

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin („Regulamin”) określa warunki przeprowadzenia konkursu na stronie <https://farmacja.edu.pl/kursy/jak-prawidlowo-wspomoc-czynnosc-ukladu-nerwowego> („Konkurs”).
2. Konkurs kierowany jest do farmaceutów oraz techników farmaceutycznych.
3. Organizatorem Konkursu jest Farmacja.net, an IQVIA business , ul. Domaniewska 48, 02-672 Warszawa, NIP: 7972051773 będąca operatorem portalu www.farmacja.edu.pl („Organizator”).
3. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez uczestników Konkursu jest Organizator.
4. Fundatorem nagród w Konkursie jest Aurovitas Pharma Polska Sp. z o.o., ul. Sokratesa 13D/27, 01-909 Warszawa (adres do korespondencji: ul. Grochowska 312, 03-840 Warszawa) („Sponsor”).
5. Konkurs jest organizowany za pośrednictwem strony internetowej: <https://farmacja.edu.pl/>

II. UCZESTNICY

1. W Konkursie może uczestniczyć wyłącznie osoba będąca farmaceutą lub technikiem farmaceutycznym, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, wyrażająca zgodę na przetwarzanie jej danych osobowych dla celów związanych z przeprowadzeniem Konkursu, spełniająca wszystkie warunki uczestnictwa określone w niniejszym Regulaminie oraz akceptująca niniejszy Regulamin („Uczestnik”).
2. W Konkursie nie mogą uczestniczyć:
 - a. pracownicy Organizatora lub Sponsora oraz osoby zatrudnione przez Organizatora lub Sponsora na innej podstawie niż stosunek pracy, jak również członkowie najbliższej rodziny takich osób;
 - b. osoby, które podadzą nieprawdziwe lub niepełne dane identyfikujące Uczestnika;
 - c. osoby, których odpowiedzi lub działania/zaniechania sprzeczne są z postanowieniami Regulaminu.
3. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa i osoby pozostające w stosunku przysposobienia oraz konkubinatu.

III. ZASADY KONKURSU

1. Konkurs jest prowadzony na stronie <https://farmacja.edu.pl/>, pod adresem <https://farmacja.edu.pl/kursy/jak-prawidlowo-wspomoc-czynnosc-ukladu-nerwowego>
2. Konkurs jest konkursem wiedzy. Zadanie Uczestnika polega na udzieleniu prawidłowej odpowiedzi na 5 pytań testowych.
3. Uczestnik przekazuje pełnię praw autorskich co do udzielonych odpowiedzi Organizatorowi Konkursu oraz wyraża zgodę na ewentualną publikację odpowiedzi w kanałach Organizatora.
4. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych Regulaminem zasad oraz oświadcza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
5. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
6. Rejestracja w Konkursie zgodnie z postanowieniami Regulaminu, w tym podanie danych identyfikujących Uczestnika, stanowią warunek uczestnictwa w Konkursie.
7. Nad prawidłowością przebiegu Konkursu czuwa Komisja konkursowa powołana przez Organizatora („Komisja”). Uprawnienia Komisji określa ust. VII Regulaminu.
8. Odpowiedzialność za naruszenie praw osób trzecich, w szczególności autorskich praw majątkowych związanych z odpowiedzią na pytania testowe, ponosi Uczestnik udzielający odpowiedzi na pytania.
9. Komisja dokona wyboru laureatów Konkursu w terminie 7 dni roboczych od dnia zakończenia Konkursu. Laureaci zostaną poinformowani o wynikach Konkursu przez Organizatora w terminie 14 dni roboczych od dnia zakończenia Konkursu, za pośrednictwem wiadomości email.

IV. REJESTRACJA

1. Rejestracja Uczestnika w Konkursie następuje po zaakceptowaniu Regulaminu oraz podaniu danych wskazanych w ust. 2 poniżej.
2. Poprzez dane Uczestnika rozumie się: imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, kontaktowego, adres fizyczny zakładu pracy (apteki) do przesłania nagrody, a także zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach konkursowych.
3. Podanie przez Uczestnika prawidłowych danych określonych w ust. 2 jest warunkiem doręczenia nagrody w Konkursie. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie nieprawidłowych danych przez Uczestników, w tym danych osoby trzeciej. Podanie nieprawidłowych danych skutkuje utratą prawa do ewentualnej nagrody w Konkursie.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania Uczestników niezgodne z Regulaminem.

V. NAGRODY W KONKURSIE

1. W Konkursie przewidzianych jest 100 nagród, każda obejmująca słuchawki dokanałowe Thomson.
2. Każdy Uczestnik może otrzymać jedną nagrodę.
3. Nagrody zostaną wysłane przesyłką kurierską na koszt Organizatora, w terminie 45 dni, licząc od dnia następnego po dniu, po którym nastąpiło rozstrzygnięcie Konkursu
4. Nagrody dostarczane są wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Organizator nie wyraża zgody na przesyłanie nagród poza granice Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Jakikolwiek roszczenia Uczestników dotyczące rodzaju, rozmiaru, jakości, standardu i innych właściwości nagród są wyłączone. Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród ani otrzymania ich ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego, jak również prawo do cesji uprawnienia do otrzymania nagrody.
6. Nagrody, które nie zostały wygrane lub nagrody, do których laureaci utracili prawa z przyczyn określonych w Regulaminie, pozostają w dyspozycji Organizatora.

VI. CZAS TRWANIA KONKURSU

1. Konkurs trwa 30 dni od daty wskazanej w ust. 2.
2. Konkurs rozpoczyna się dnia: 11.08.2023

VII. KOMISJA

1. Komisja zostaje powołana przez Organizatora celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu. W tym celu Komisja może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów. Niespełnienie warunków Konkursu lub odmowa spełnienia powyższych żądań powoduje wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do Nagrody i jakichkolwiek innych roszczeń w stosunku do Organizatora. Dotyczy to w szczególności Uczestników, którzy podali nieprawdziwe dane identyfikacyjne lub niezgodnie z prawdą potwierdzili posiadanie uprawnień, o których mowa w ust. II.1 Regulaminu.
2. Na wynik Konkursu ma wpływ wyłącznie rezultat działań Uczestników ocenianych zgodnie z Regulaminem, z wyłączeniem jakichkolwiek elementów o charakterze losowym.
3. Organizator nie gwarantuje, że udział w Konkursie zakończy się zdobyciem Nagrody.

VIII. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wadliwe działanie lub przerwy w działaniu sieci Internet, a także za opóźnienia w dostarczeniu, niedostarczenie lub uszkodzenie przesyłki z winy firmy kurierskiej, ani za niemożność lub utrudnienia odbioru nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika nagrodzonego w Konkursie.

2. Reklamacje co do przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane drogą elektroniczną na adres e-mail: konkurs@farmacja.net nie później niż w terminie 7 dni od dnia zakończenia Konkursu.
3. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom.
4. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko oraz adres e-mail Uczestnika podany przy rejestracji, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
5. Wniesione w terminie reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 14 dni, licząc od dnia doręczenia reklamacji Organizatorowi. Reklamacje wniesione po terminie lub niespełniające warunków określonych w Regulaminie nie będą rozpatrywane.
6. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i wiążąca. Powiadomienie Uczestnika o decyzji Organizatora zostanie wysłane na adres e-mail podany w reklamacji, w terminie 7 dni, licząc od daty rozpatrzenia reklamacji.

IX. DANE OSOBOWE

1. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”).
2. Administratorem danych osobowych, czyli podmiotem decydującym o tym, jak będą wykorzystywane dane osobowe, a konkretnie: imię, nazwisko, adres, adres e-mail, numer telefonu, jest firma farmacja.net an IQVIA business ul. Domaniewska 48, 02-764 Warszawa, tel. +48 50 50 50 320, e-mail: info@farmacja.net.
3. Kontakt z Administratorem jest możliwy pisemnie – na adres wskazany powyżej lub elektronicznie – na adres e-mail: info@farmacja.net lub telefonicznie – pod numerem telefonu +48 50 50 50 320.
4. Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą w celach:
 - a. organizacji i przeprowadzenia przez Administratora Konkursu – na podstawie: art. 6 ust. 1 lit. a) RODO, tj. na podstawie zgody, która jest dobrowolna;
 - b. informowania o udziale i wygranej w Konkursie na ww. stronie internetowej – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) RODO, tj. na podstawie zgody, która jest dobrowolna;
 - c. reklamacyjnych – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, tj. na podstawie prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Administratora, którym jest konieczność rozpatrzenia reklamacji zgłaszanych w związku z Konkursem;
 - d. ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń związanych z Konkursem – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, tj. na podstawie prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Administratora, którym jest możliwość dochodzenia roszczeń.
5. Wobec Uczestników nie będą podejmowane decyzje w sposób zautomatyzowany, w tym również w formie profilowania.
6. Podanie przez Uczestników danych osobowych jest dobrowolne, przy czym niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie (niepodanie danych skutkuje niemożliwością wzięcia udziału w Konkursie). Powyższe nie dotyczy podania danych dla celów informowania o udziale i wygranej w Konkursie – w tym zakresie podanie danych jest dobrowolne i nie jest warunkiem wzięcia udziału w Konkursie.
7. Dane osobowe Uczestników (za zgodą) będą rozpowszechnione poprzez ich publikację na ogólnodostępnej stronie internetowej. Odbiorcami danych osobowych w tym przypadku będą użytkownicy Internetu.
8. Dane osobowe Uczestników mogą być ujawniane dostawcom usług IT, podmiotom świadczącym usługi doradcze, księgowo, prawnicze, serwisowe, firmom kurierskim do świadczenia usług w związku z Konkursem.
9. Dane osobowe Uczestników mogą zostać udostępnione podmiotom i organom upoważnionym do przetwarzania tych danych na podstawie przepisów prawa.
10. Administrator nie zamierza przekazywać danych osobowych Uczestników do państw poza Europejskim Obszarem Gospodarczym ani organizacji międzynarodowej.
11. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres organizacji i realizacji Konkursu.
12. W przypadku, w jakim podstawą przetwarzania danych jest udzielona zgoda, dane osobowe będą przetwarzane do czasu jej wycofania.
13. W przypadku, w jakim podstawą przetwarzania danych będzie prawnie uzasadniony interes realizowany przez Administratora, dane będą przetwarzane do czasu wniesienia sprzeciwu.
14. Po upływie powyższego okresu dane osobowe będą przechowywane do momentu

- przedawnienia roszczeń lub wygaśnięcia obowiązku przechowywania danych wynikającego z przepisów prawa, w szczególności obowiązku przechowywania dokumentów księgowych.
15. Uczestnikom przysługuje:
 - a. prawo dostępu do danych dotyczących Uczestników, prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych;
 - b. prawo do przenoszenia danych osobowych, tj. do otrzymania od Administratora danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego, Uczestnik może przesłać te dane innemu administratorowi;
 - c. w zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych Uczestników jest zgoda – prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie swoich danych osobowych w dowolnym momencie, cofnięcie zgody pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
 16. W celu skorzystania z praw wymienionych powyżej należy skontaktować się z Administratorem lub inspektorem ochrony danych osobowych (dane kontaktowe wskazane wyżej).
 17. Nadto Uczestnikom przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych), jeśli Uczestnik sądzi, że przetwarzanie danych narusza przepisy RODO.

X. ZMIANY REGULAMINU

1. Regulamin Konkursu jest dostępny dla Uczestników w siedzibie Organizatora oraz na Stronie:
2. Postanowienia Regulaminu są wyłączną podstawą prowadzenia Konkursu, a ich wykładnia i interpretacja należy wyłącznie do Komisji.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w zakresie, w jakim jest to dopuszczalne przez obowiązujące przepisy prawa oraz w przypadku zaistnienia istotnych przyczyn związanych z technicznym bądź merytorycznym aspektem funkcjonowania Konkursu.
4. Zmiany Regulaminu będą udostępniane na Stronie, a także komunikowane uprzednio Użytkownikom w odpowiedni, umożliwiający analizę wspomnianych zmian sposób.
5. W przypadku niez zaakceptowania zmian Użytkownik powinien niezwłocznie powiadomić Organizatora o takiej decyzji drogą mailową na adres e-mail: konkurs@farmacja.net.

XI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Dochodzenie roszczeń na drodze sądowej może nastąpić wyłącznie po wyczerpaniu procedury reklamacyjnej przewidzianej w niniejszym Regulaminie, a także po wyczerpaniu możliwości polubownego rozwiązania zaistniałego sporu.
2. W sprawach nieuregulowanych stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa.